

# PRESSE-INFORMATION PRESS INFORMATION



## SHOWTECH 2007

**13º Sal3n Internacional y Conferencia del Equipamiento y Servicios para el Espect3culo** | 19-21 de junio de 2007 | Berlin Exhibition Centre

### Informe final sobre SHOWTECH 2007

**SHOWTECH 2007** ha contado con una gran participaci3n en cuanto al n3mero de expositores y visitantes, acogidos todos en una mayor superficie de exposici3n, tras tres d3as de feria, tanto expositores como organizadores consideran que **SHOWTECH 2007** ha sido todo un 3xito. Con **7.340 compradores** (6,9% m3s que respecto a la edici3n de 2005), **SHOWTECH** contin3a con su r3pido crecimiento.

El n3mero de visitantes internacionales se sit3a en el 30 % (un 5% m3s que en la edici3n de 2005). Una situaci3n positiva a nivel econ3mico en Europa oriental y septentrional, en particular, ha tenido una influencia positiva. "**SHOWTECH** se consolida como un sal3n internacional de gran relevancia, seg3n la directora de **SHOWTECH** Britta Wirtz.

**SHOWTECH** abri3 sus puertas con **350 expositores** (un 13% m3s con respecto a la 3ltima edici3n) **de 25 pa3ses**. **SHOWTECH** es el sal3n de referencia para realizar contactos dijo Harry de Lon of Martin. El 81 % de visitantes provienen del sector t3cnico/art3stico.

Internacionalmente **SHOWTECH** se ha convertido en la feria m3s importante para el sector de la tecnolog3a en el teatro, seg3n Wolfgang Staufer de Waagner Biro.

Los compradores mostraron un gran inter3s en el sector de tecnolog3a, iluminaci3n, equipos y decoraci3n as3 como en los efectos especiales: m3s del 50 % de visitantes proced3a del sector del teatro, teatros de 3pera, salas de conciertos y/o festivales – demostrando de nuevo el apoyo recibido por la asociaci3n profesional DTHG que, como patrocinador institucional de **SHOWTECH**, celebra su centenario este a3o.

Por primera vez, **SHOWTECH** present3 **EVENT3** (plataforma para la industria del sector), a trav3s de un grupo espec3fico de directores de de agencias y compa33as, el programa de la conferencia tuvo muy buena acogida: un 9% de compradores lleg3 con la intenci3n de ver ejemplos pr3cticos sobre las nuevas tendencias. Seg3n Sandra Br3ndle de Winkler Veranstaltungstechnik en **SHOWTECH** encuentran a los contactos correctos y pueden realizar una buena presentaci3n de su producto.

**SHOWTECH** ofreci3 tambi3n la combinaci3n de los segmentos de la tecnolog3a del teatro y la decoraci3n. El sector "**Equipment and D3cor**" acogi3 a un buen n3mero de fabricantes de vestuario y decoraci3n. Dicho sector, celebr3 tambi3n el Congreso de fabricantes de vestuario, gran atracci3n incluida en la conferencia de **SHOWTECH**.

La fuerza innovadora de la industria qued3 demostrada durante los Premios del Producto de a3o **SHOWTECH**, dichos premios fueron presentados en cuatro categor3as. Un total de 41 productos de seis pa3ses entraron a concurso. Los premiados fueron **Gerriets, Trius, ETC y Ultralite**. La

ceremonia de presentación se celebró durante la **Gran Noche de SHOWTECH**, acontecimiento que contó con la presencia del Ministro para Asuntos Culturales del Estado de Brandenburg, el Dr. Johann Komusiewicz, en el nuevo Teatro de Han Otto en Potsdam.

La próxima edición de SHOWTECH tendrá lugar del 16 al 18 junio 2009 en Berlín.

[www.showtech-messe.com](http://www.showtech-messe.com)